

FRANCE GRAPHIQUE

LE PRINT AU CŒUR DU CROSS-MÉDIA .com

SAXOPRINT
*Where print meets passion.**



Grande variété



Contrôle du fichier gratuit



Produits personnalisés



NOUVEAU

LES GOODIES CHEZ SAXOPRINT

14 000 objets publicitaires pour votre entreprise

www.saxoprint.fr/goodies

NUMÉRO 356 DÉCEMBRE 2017 - JANVIER 2018

VERNIS 3D / SYMPOSIUM / ORSÉRY

356



la litho, nous sommes passés à l'offset avec les bobines adhésives. À terme, je vais certainement investir sur des machines numériques mais elles ne sont pas encore au point et je ne veux pas essayer les plâtres. » Pour l'heure, Arnold Derégne court n'est pas convaincu par les résultats : « J'ai pu voir quelques machines en test et les effets n'étaient pas beaux notamment à cause des vibrations et des décalages. »

Pour réaliser des dorures galbées et de l'estampage, Billet Imprimerie est équipé de six machines, des presses de plusieurs tonnes permettant de déformer le papier dont une de 180 tonnes de pression. « Il faut une bonne connaissance entre l'imprimeur et le fournisseur pour bien adapter l'outil au rendu souhaité et au type de machine. »

Realisaprint est, quant à elle, présente depuis deux ans sur ce marché. Rafael Mari a opté pour la dorure numérique à chaud grâce à la MGI JETvarnish 3DS et son module complémentaire iFoils. « Plus besoin

Focus

KURZ LANCE UNE NOUVELLE TECHNIQUE DE GRAVURE

Leader mondial dans le domaine de la technologie du marquage à chaud et du transfert à froid, le groupe Kurz développe et fabrique des décors et des couches fonctionnelles appliquées sur des supports polyesters. Avec les clichés Hinderer + Mühlich, filiale du groupe Kurz, il est désormais possible de graver des clichés avec des effets sablés, des effets brossés... Les clients, principalement issus des secteurs de la parfumerie, du cosmétique mais aussi du secteur de l'automobile, du livre et de la presse, de la sécurité, de l'électroménager recherchent essentiellement des effets de matière et d'ennoblissement de produits type carton pour les étuis. Ces nouvelles solutions répondent à une demande croissante d'effets brossés, de textile ou de ruban, mat/brillant de la part des clients de Kurz. Une nouvelle technique de gravure permettant de faire apparaître dans des aplats de dorure des détails de taille inférieure au 1/100^e de mm vient d'ailleurs d'être mise au point.

de faire de la sérigraphie, les frais de calage sont réduits et nous pouvons faire une dorure galbée avec un effet bombé. » Une telle machine représente un certain coût. « Environ 350 000 euros. Si les volumes sont faibles, il n'est pas intéressant d'investir dans ce type de matériel, il vaut mieux sous-traiter. Nous sommes un centre de production et notre stratégie est de faire peu de marge. C'est ainsi que l'on peut être très compétitif sur le vernis 3D en faisant, notamment, de l'automatisation à outrance. Nous sommes les seuls au monde à le faire. » Il a fallu auparavant procéder à de nombreux calages et réglages. La mise en production est complexe et peut prendre 3 à 6 mois. Realisaprint a développé avec Konica Minolta un système qui permet de réduire le temps de calage de 20 minutes à une seule minute, avec une seule feuille de perte. « Cet interphasage évite une rupture de communication. On gagne de la matière et du temps et on peut ainsi être compétitif. En revanche, on ne peut pas coupler un pelliculage brillant et un vernis car cela ne tient pas. Mais ça reste anecdotique. »

De son côté, Axiom Graphic a profité d'un renouvellement du parc machines pour investir. « En mai dernier, nous avons opté pour une Komori avec technologie H-UV car qui peut le plus peut le moins », explique Nassib Kazma. « La technologie H-UV permet de sécher le papier en surface. Pour cela, on utilise une encre spécifique. Le gain en ennoblissement est notable car on peut superposer deux vernis sur un même papier, ce qui nous évite de pelliculer par la suite. On peut obtenir un effet peau de pêche en un seul passage. » Mais surtout, ce qui ravit Nassib Kazma, c'est de pouvoir désormais imprimer sur des supports fermés comme le PVC. « En offset, c'était impossible à faire sécher car l'encre ne pénètre pas. Avant la technologie H-UV, on embellis-

» suite >