

L'ARGENTIÈRE-LA-BESSÉE

Avec la presse numérique, les Éditions du Fournel repartent

Après une période de crise entre 2007 et 2009, une période de prise de risques pour le chef d'entreprise Patrick Vigne et une série d'investissements, la maison d'édition est repartie de plus belle. Elle affiche en deux ans une progression proche des 30 %.



Patrick Vigne et son fils Florian peuvent être fiers du travail accompli. Après les difficultés, l'activité est repartie aux Éditions du Fournel. Photo DL

Un roman autobiographique tiré à 200 exemplaires, celui de Bernard Canton, "L'homme aux 101 destins". Tout dernièrement, l'impression des photos d'un stage organisé par l'office du tourisme de Vallouise... C'est aujourd'hui la clef du succès des Édi-

tions du Fournel, à L'Argentière-la-Bessée. Pourtant, la partie n'était pas gagnée d'avance. « La situation était très critique en 2009 et il a fallu prendre des risques pour sauver l'entreprise », se souvient Patrick Vigne, le PDG des éditions. « On a réinjecté

de l'argent personnel et fait des investissements. » Un mal nécessaire. Il y a 18 mois, 150 000 euros sont investis dans une presse numérique laser, la plus grosse installée en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. « Cette machine permet de limiter

les stocks et de travailler à la demande », explique encore le chef d'entreprise. « Elle permet d'avoir un flux continu d'impression. Ce qui est tout à fait adapté à une entreprise familiale. Et elle nous permet de répondre à la demande du marché local, qui porte davantage sur de la petite série. »

10 % DE CROISSANCE ATTENDUS EN 2013

Les résultats sont à la hauteur de la prise de risque, qui a bel et bien permis de sauver l'entreprise. Plus 18 % de chiffre d'affaires en 2012 et environ 10 % de croissance sont attendus cette année. Ça fait près de 30 % de progression sur deux ans. Un joli challenge.

« L'arrivée du numérique nous permet d'avoir bon espoir », ajoute Patrick Vigne. « Ces petites séries nous permettent d'avoir plus de titres au catalogue, sans prendre le risque maximum qui est d'imprimer du stock et de ne pas le vendre ».

À l'heure actuelle, les Éditions du Fournel affichent 140 titres à leur

catalogue, de 78 auteurs différents. Les Hautes-Alpes comptent aujourd'hui trois maisons d'édition. La plus importante ne fait pas du tout dans le régional. La suivante est les Éditions du Fournel.

Pour Patrick Vigne, la conclusion est claire. « On a pris le bon virage au bon moment. En 2009, après deux années de crise successives, si on était resté les bras croisés, on ne s'en serait pas sorti. »

Olivier BUTEUX

EDITIONS DU FOURNEL EN BREF

- ⊕ **ACTIVITÉ** : édition
- ⊕ **CRÉATION** : 1997 comme agence de communication
- ⊕ **IMPLANTATION** : L'Argentière-la-Bessée
- ⊕ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 525 000€
- ⊕ **EFFECTIFS** : quatre personnes
- ⊕ **RÉSULTAT NET** : NC
- ⊕ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : NC