

FINITION

Agfa Graphics, nouveau distributeur des solutions MGI en France

Agfa Graphics France a organisé, les 10 et 11 mars, des journées portes ouvertes destinées principalement aux imprimeurs du labeur et de l'emballage, pour présenter les solutions de finition et d'embellissement de MGI.

L'événement a eu lieu au siège de MGI, à Fresnes (Val-de-Marne), dans le cadre de l'officialisation d'un partenariat de distribution mis en place depuis environ un an entre les deux sociétés. La France est le sixième pays dans lequel Agfa Graphics est distributeur des solutions MGI.

L'alliance entre MGI et Agfa s'est avérée être un succès au fil des années dans le monde entier, puisque les deux entreprises ont débuté leur collaboration en 2010 en Suisse, et l'ont poursuivie en Italie, en Suède, aux États-Unis et en Australie.

UNE COMPLÉMENTARITÉ ÉVIDENTE

Des filiales d'Agfa en Europe ont ainsi été primées par MGI : en 2012, Agfa Suisse a reçu le trophée du distributeur de l'année MGI pour la zone Europe, Moyen-Orient et



Afrique (EMEA, Europe, Middle East, Africa), tandis qu'en 2013, Agfa Italie a reçu le prix Rising Star MGI EMEA, en reconnaissance des nombreuses ventes réalisées, notamment auprès de la prestigieuse imprimerie du Vatican.

« Nous cherchons à étendre notre assortiment vers des produits à valeur ajoutée pour nos clients et vers des produits d'ennoblissement du document imprimé, a déclaré Thierry Sedbon, directeur général d'Agfa Graphics France. C'est tout naturellement qu'Agfa France s'est rapproché de MGI, exceptionnelle pépite française qui permet à notre cœur de

La journée a permis de présenter la presse numérique Meteor DP8700 XL + et son module de finition en ligne DF Pro, exposé sur le salon Ipex 2014, à Londres. Il permet le massicotage, le rainage et la microperforation avec un seul opérateur.

cible, les offsetistes, d'apporter une nouvelle dimension au document imprimé. La complémentarité des produits MGI et de nos produits plaques, CTP et flux de production ne fait aucun doute. À nos yeux c'est un *deal gagnant/gagnant*. »

PREMIÈRES INSTALLATIONS DE CLIENTS AGFA EN FRANCE

« Le potentiel technique et commercial d'Agfa Graphics France est remarquable, a, pour sa part, noté Victor Abergel, président-fondateur de MGI. Leur excellente implantation auprès des imprimeurs offsetistes français nous permet une synergie très efficace entre l'offre Agfa et la gamme des produits numériques MGI. Cet accord scelle une relation commerciale qui a un réel sens pour l'ensemble de la filière graphique. Les premières installations de clients Agfa en France sont déjà au rendez-vous, avec un cycle de vente très court, tant pour nos presses numériques Meteor que pour nos solutions de vernis sélectif et de dorure numériques Jetvarnish 3D & IFoil. »

Cette dernière configuration vient d'ailleurs d'être acquise par l'imprimerie AB Numérique (groupe Brailly), basée à Lyon et cliente d'Agfa Graphics. ■



Edmond Abergel, président-fondateur de MGI, et Thierry Sedbon, directeur général d'Agfa Graphics France, ont officialisé leur partenariat.