

ENNOBLISSEMENT

Un outil de séduction

Volume Graphic est le nom de l'outil conçu par Antalis pour mettre en avant les possibilités d'ennoblissement pour l'impression numérique. La pochette composée de 22 cartes illustrées autour du thème de Paris a été réalisée en partenariat avec le constructeur français MGI avec les papiers de la gamme Arjowiggins Creative Papers Digital.



1 Le public visé. Cet outil est distribué de façon ciblée à des imprimeurs numériques laser petit format ainsi qu'à leurs clients finaux (PME, TPE, agences de communication, annonceurs).

2 Le tirage. 1 000 volumes de pochettes contenant chacune 22 cartes ont été imprimés.

3 Les papiers utilisés. Les cartes ont été imprimées sur les papiers Conqueror CX22, Vélín et Bamboo, Rives Design Extra-Blanc et Sensation Matt Tactile, Curious Metallics, Skin Curious Collection et Pop'Set vendus au format SRA3 (45x32 cm).

4 Les créations graphiques. Les illustrations ont été créées par le graphiste Jérôme Bessone, qui avait découvert les possibilités créatives du numérique lors d'une porte ouverte organisée chez Colorprint Numérique, à Paris.

Focus

LE CONTEXTE

« Imprimer sur des papiers de création en numérique n'est pas compliqué, mais connaître la palette des possibilités d'effets créatifs avec la multiplication des machines d'embellissement est un peu moins simple », prévient Victor Madelaine, chef de marché impression numérique chez Antalis. Ce dernier a donc imaginé une pochette d'échantillons de papiers de création ennoblis. « L'objectif de cet outil est d'inciter les prestataires d'impression à vendre de la valeur ajoutée », poursuit-il.

LA RÉALISATION

La totalité des impressions s'est faite à travers un partenariat entre Antalis et le nouveau show-room du constructeur français MGI, à Fresnes. Une impression quadri a été réalisée sur presse numérique multi-substrats MGI Meteor DP8700 XL+. Puis l'ennoblissement avec un vernis sélectif UV a été appliqué par l'équipement MGI JETvarnish 3D dans des épaisseurs entre 3 et 100 µm. Le façonnage, la confection et le collage de la pochette ont été réalisés chez Printvallée.

QUI A FAIT QUOI ?

Conception : Victor Madelaine

Graphisme : Jérôme Bessone

Impression : MGI à Fresnes (92)

Façonnage : Printvallée à Clichy (92)

Papiers : Arjowiggins Creative Papers Digital

Distribution : Antalis