

7 000 postes à pourvoir
formation, conseils, conférences

A la une

Agfa Graphics nouveau distributeur des solutions MGI en France

Le 11 mars 2015 par Bakhta Jomni

Mots clés : Fournisseur, Partenariat, Agfa Graphics, MGI, Numérique, Finition, Distributeur



Edmond Abergel, président et fondateur de MGI et Thierry Sedbon, directeur général d'Agfa Graphics France, ont officialisé leur partenariat.

MGI et Agfa ont conclu un partenariat pour la distribution des solutions d'impression et de finition numériques de MGI sur le territoire français.

Agfa Graphics France organisait les 10 et 11 mars des journées portes ouvertes destinées principalement aux imprimeurs labeur et du secteur de l'emballage pour présenter à ses clients les solutions de finition et d'embellissement de la société MGI. L'événement a eu lieu au siège de MGI à Fresnes (Val-de-Marne) dans le cadre de l'officialisation d'un partenariat de distribution entre les deux sociétés, mis en place depuis environ un

an. La France est donc désormais le sixième pays dans le monde, dans lequel Agfa Graphics est distributeur des solutions MGI. L'alliance entre MGI et Agfa s'est avérée être un succès au fil des années dans le monde entier puisque les deux entreprises ont débuté leur collaboration en 2010 en Suisse, et l'ont poursuivie par la suite en Italie, en Suède, aux USA et en Australie. En 2012, Agfa Suisse avait reçu le trophée du « distributeur de l'année MGI EMEA (Europe, Afrique et Moyen-Orient) » tandis qu'en 2013, Agfa Italie avait reçu le prix « Rising Star MGI EMEA » en reconnaissance des nombreuses ventes réalisées, dont auprès de [la prestigieuse imprimerie du Vatican](#).

Une complémentarité évidente

« Nous cherchons à étendre notre assortiment vers des produits à valeur ajoutée pour nos clients, vers des produits d'ennoblissement du document imprimé. C'est tout naturellement qu'Agfa France s'est rapproché de MGI, exceptionnelle pépite française qui permet à notre cœur de cible, les offsettistes, d'apporter une nouvelle dimension au document imprimé. La complémentarité des produits MGI et nos produits plaques, Ctp et flux de production ne fait aucun doute. A nos yeux c'est un deal gagnant/gagnant », a déclaré Thierry Sedbon, directeur général pour Agfa Graphics France lors de ces journées portes ouvertes.

« Le potentiel technique et commercial d'Agfa Graphics France est remarquable. Leur excellente implantation auprès des imprimeurs offsettistes français nous permet une synergie très efficace entre l'offre Agfa et la gamme des produits numériques MGI. Cet accord scelle une relation commerciale qui a un réel sens pour l'ensemble de la filière graphique », a pour sa part noté Victor Abergel, président et fondateur de MGI, ajoutant que « les premières installations de clients Agfa en France sont déjà au rendez-vous avec un cycle de vente très court, tant pour nos presses numériques Meteor, que pour nos solutions de vernis sélectif et de dorure numériques JETvarnish 3D & iFOIL. » Cette dernière configuration vient d'ailleurs d'être acquise par l'imprimerie [AB numérique \(groupe Brailly\)](#) à Lyon, cliente d'Agfa Graphics.



Une solution numérique de finition en ligne

Lors de ces journées portes ouvertes, les visiteurs ont pu découvrir la presse numérique Meteor DP8700 XL + et son module de finition en ligne DF Pro présenté il y a trois mois sur le salon IpeX. Ce dernier permet le marquage, la coupe et la microperforation avec un seul opérateur.



Numéro 338 - Décembre 2014 / Janvier 2015

8 000 postes à pourvoir
des ingénieurs et des informaticiens

31 mars

Indice papier

Vous êtes intéressé par les indices Vieux papiers, Pâte à papier, Papier et cartons ?

» Accédez à la base de données des indices papetiers.

avec INDICES COTATIONS

Agenda Nominations Livres Blancs



L'étiquette prépare son congrès international en...
« L'industrie de l'étiquette... »

> Tous les événements

NEWSLETTER

GRATUIT

Abonnez-vous :

Chaque semaine, France Graphique vous livre cinq informations vérifiées et enrichies par notre équipe rédactionnelle. Cette sélection est accessible gratuitement grâce au simple enregistrement de vos coordonnées.

Inscrivez-vous, c'est gratuit !



L'EXPO PERMANENTE

Le salon professionnel en ligne
Filière informatique et télécommunication

Vous cherchez un produit ? Un service ?

Contactez directement vos futurs fournisseurs et demandez devis ou documentation en ligne.

Une marque du groupe Infopro Communications

Partager 0

Partager 12

Tweeter 4

Sur le même sujet :

- [Konica Minolta entre dans le capital de MGI](#)
- [MGI rachète une société d'électronique imprimée et d'impression 3D](#)
- [Emballage : la technologie iFOIL de MGI reçoit un Innovation Award](#)