



Plusieurs entreprises n'ont pas eu à réfléchir longuement et ont pris une décision éclair.

Aussi fort qu'un impact de météorite

Koller SA a pris le pari de représenter la MGI Meteor DP 60 Pro - une machine découverte lors de la dernière Drupa - dans notre pays. Récemment, une dizaine d'imprimeurs romands ont fait le déplacement de Thalwil pour découvrir cette presse numérique hors du commun. **Philippe Evard**

été récompensée ces deux dernières années par sept prix nationaux et internationaux pour la qualité et l'innovation de ses équipements.

La MGI Meteor DP 60 Pro est un système d'impression numérique CMJN à base de toner haute définition sans silicone. Les produits imprimés n'ont donc aucun aspect huileux, comme c'est le cas généralement avec des systèmes d'impression numérique situés dans la même gamme de prix. Si le premier utilisateur en Suisse est établi à Lachen, dans le canton de Schwyz, le deuxième sera certainement une entreprise romande...

Des arguments indéniables

Actuellement, ce système est proposé - grâce à la faiblesse de l'euro - à moins de 300'000 francs suisses. Ce n'est toutefois pas uniquement le prix qui fait la décision. Tout d'abord, les entreprises qui ont découvert cette

presse travaillent avec grande satisfaction et depuis de nombreuses années avec Koller SA, une société gage de sécurité et de professionnalisme. Ensuite, la Meteor DP 60 Pro offre une excellente qualité qui n'a rien à envier au procédé d'impression offset. Sur place, lors des démonstrations, un imprimeur s'est exclamé: «C'est exactement ce que nous attendions!»

Lors de la Drupa 2008, Martin et Stephan Koller ont rapidement été convaincus de l'opportunité d'implanter cette machine en Suisse. Ils ont donc conclu un partenariat avec MGI Digital Graphic Technology, le seul constructeur français de presses numériques multi-substrats et de solutions de finition. S'appuyant sur une expertise technologique reconnue, MGI a reçu récemment deux labels OSEO et a aussi

Pas de facturation au clic

La Meteor DP 60 Pro n'a pas été conçue pour la vitesse (3900 A4/heure), mais pour une flexibilité maximale. Elle traite sans aucun problème la plupart des substrats, y compris les papiers structurés et les supports plastiques (PVC, polyester, PET, polycarbonate, vinyle...), de 70 à 350 g/m². Elle maîtrise également et de manière très fiable les forts grammages. Un autre avantage est sa parfaite imprimabilité des enveloppes ainsi que le traitement de produits préimprimés telles les en-têtes de lettre.

Intéressant aussi, son format: 330 × 650 mm dans la version standard et 330 × 1020 mm dans la variante XL. La version standard peut ainsi traiter les documents 6 pages A4, un produit souvent demandé. En d'autres termes, la Meteor DP 60 Pro est efficace là où les machines actuellement disponibles sur le marché atteignent leur limite. Le modèle des coûts est également fortement apprécié par les visiteurs. Au lieu des contraintes de facturation par clic, l'investissement s'effectue comme pour une machine offset conventionnelle. Les coûts des

MGI nominée pour le prix de l'Audace Créatrice

MGI a été créée en 1982. Basée à Paris, elle dispose de plusieurs succursales réparties dans le monde. On trouve aujourd'hui des installations MGI dans près de 70 pays. Ces cinq dernières années, MGI a connu une croissance à deux chiffres et présente même les plus hauts taux de la branche. En 2009, la croissance du groupe s'affichait à 10,8% par rapport à l'année précédente, avec un chiffre d'affaires consolidé de 17,1 millions d'euros. La gamme de produits a été fortement développée ces dernières années et l'assortiment actuel couvre toutes les possibilités de l'impression et de l'ennoblissement. Le principe des machines hors ligne permet l'ajout d'installations tant à la sortie de presses numériques qu'à la sortie de presse conventionnelle offset. En France, MGI est le deuxième fournisseur de solutions d'impression numérique derrière Xerox.

Ayant déjà reçu de nombreux prix, le constructeur s'est distingué une nouvelle fois. MGI figure en effet parmi les 10 sociétés françaises sélectionnées pour le prix de l'Audace Créatrice 2010. Parrainé par «Le Figaro» et le «Journal des Finances», ce prix récompense depuis 1995 une entreprise française cotée en bourse, particulièrement dynamique, ayant réussi à faire progresser simultanément ses résultats, sa rentabilité et ses effectifs sur le territoire national.

consommables sont répertoriés de façon très détaillée, ce qui permet d'établir un prix de revient précis et complet.

Même si MGI n'est pas – encore – très connue en Suisse, le fait d'avoir la société Kolter comme partenaire est un gage de sécurité et de fiabilité. La nouvelle structure de ce fournisseur – racheté récemment par Agfa Suisse – ne remet absolument pas en cause le partenariat établi avec la société française. Les bonnes expériences des imprimeurs suisses avec la firme de Thalwil et la proximité de l'entreprise – une succursale en Suisse romande – jouent aussi un rôle considérable dans la décision d'achat.

Mise en œuvre pratique

En août dernier, la première MGI Meteor DP 60 Pro a été installée à l'Imprimerie Gutenberg à Lachen. Dans cette entreprise traditionnelle, la nouvelle presse numérique a remplacé une GTO. Après une phase d'introduction et de tests d'environ deux semaines, la production a véritablement démarré. Aux dires de son dirigeant, Andreas Grüter, les possibilités sont innombrables et très intéressantes. Sur la première moitié du mois de septembre, quelque 150'000 feuilles ont été imprimées. Sans aucun problème majeur.

La Meteor DP 60 Pro a ainsi passé son baptême du feu avec succès. Andreas Grüter: «Les



Elle est idéale pour une entreprise comme la nôtre qui réalise une vaste palette de prestations et qui travaille avec des applications différentes.

paramètres de performance indiqués par Kolter et MGI ont été légèrement dépassés. La qualité d'impression répond entièrement à nos attentes et le système traite les forts grammages sans aucun problème. Cela a constitué pour nous un grand pas en avant. Les attentes ont aussi été satisfaites pour la surcharge d'en-têtes de lettres imprimées préalablement en offset. Il n'y a que les enveloppes à fenêtre qui nous ont posé quelque souci: lors de l'impression, les fenêtres étaient souvent descellées! Nous

avons alors changé de fournisseur d'enveloppes et depuis nous n'avons plus aucun problème!» Dans le domaine de la personnalisation, la Meteor DP 60 Pro démontre également ses avantages. Andreas Grüter précise: «Des cartes d'invitation personnalisées peuvent être imprimées recto/verso en un seul passage. C'est un réel progrès par rapport au passé. Par contre, il est encore trop tôt pour émettre un jugement concernant le service et la maintenance. Jusqu'à présent, nous n'avons pas tout à fait res- ➔



Toutes les opérations de maintenance sont documentées par vidéo.



Le margueur haute précision dispose d'un système de détection à ultrason de doubles feuilles.

Koller AG a fusionné avec Agfa Suisse

La société Koller AG et Agfa Graphics Switzerland AG ont décidé de regrouper leurs forces pour aborder le marché suisse. L'objectif est de renforcer la position concurrentielle acquise ces dernières années et de fournir à la clientèle et aux collaborateurs une solution prometteuse qui s'aligne parfaitement aux nouvelles conditions du marché. Pour atteindre cet

objectif, les actionnaires de Koller AG ont cédé la totalité du capital actions de leur société à Agfa Graphics Switzerland. Au début 2011, les sites de l'entreprise seront concentrés à Dübendorf (pour la Suisse alémanique et le Tessin) et à Prévèrenges (pour la Romandie). Pour toutes les lignes de produits et de prestations, les personnes de contact actuelles continueront de servir leur clientèle (tant pour Agfa Suisse que pour Koller AG). Concernant le

portefeuille de produits, rien ne change. Bien que Koller AG soit juridiquement transférée dans la société Agfa Graphics Switzerland AG, les noms de marque Koller et Agfa sont maintenus. Au 1^{er} janvier 2011, Stephan Koller prendra la direction de Agfa Graphics Switzerland et Christoph Dürig sera nommé directeur des ventes.

www.kollerag.ch

pecté les intervalles d'entretien prévus. Cependant, il est certain que l'intensité de la phase de tests a joué un rôle à ce propos. Ce n'est que dans quelques mois que nous pourrions nous prononcer définitivement.»

Premières constatations

Andreas Grüter ajoute: «Naturellement nous ne sommes pas encore là où nous voulons être. Nous sommes dans un processus d'amélioration continue. Jusqu'à ce que la Meteor DP 60 Pro soit entièrement sous contrôle, il va s'écouler du temps. Mais nous voyons déjà tout ce que la machine réalise lorsqu'on lui impose des exigences. Elle fonctionne de manière fiable et est capable de livrer des produits de haute qualité. De nombreuses commandes, réalisées précédemment en offset ou sur un petit système d'impression numérique, ont déjà

migré avec succès sur la Meteor. Si ce système avait des faiblesses fondamentales, nous l'aurions constaté depuis longtemps.»

Koller SA est également très satisfait de son choix: «Nos collaborateurs font un travail hautement professionnel et ils partagent leurs nombreuses expériences. Cela nous procure aussi la sécurité indispensable. Particulièrement dans le domaine du color management. La firme de Thalwil vend cette machine uniquement avec l'application Press Matcher, un logiciel qui autorise les flux hybrides (l'édition pour les machines d'impression numérique et les presses offset ont la même base de données).»

Serait-ce l'arme du futur...

La MGI Meteor DP 60 Pro serait-elle l'outil merveilleux de l'impression numérique? An-

dreas Grüter s'exprime ainsi: «La Meteor est idéale pour une entreprise comme la nôtre, qui réalise une vaste palette de prestations et qui travaille avec des applications différentes. Elle comble réellement et de manière efficiente un important créneau de notre marché.»

Le dirigeant alémanique estime cependant qu'il faut rester prudent: «La Meteor est une machine d'impression numérique et non pas une boîte à copies... En conséquence, j'ai besoin d'un opérateur sur la machine. Chez moi c'est un imprimeur! Pour celui qui veut exploiter tout le potentiel de cette machine très flexible, il est indispensable d'acquérir le savoir-faire.» Que peut-on souhaiter de plus? Andreas Grüter s'exclame: «Si possible que personne sur le marché ne reconnaisse le potentiel de cette machine...!»

Frohe Weihnachten !

Joyeux Noël !

Buon Natale !



OF Schweiz AG - Brunnmatt - CH-6264 Pfaffnau - T 0848 888 558 - info@ofsgroup.ch

ofs group