

Entreprise du jour

Jeudi 12 juillet 2012

## 14 juillet 2012 : des invitations made in Caen

Les cartons d'invitation du défilé du 14 juillet sur les Champs-Élysées ont été imprimés par Lecaux numérique à Hérouville-Saint-Clair.



### L'Histoire

« Le président de la République française, Monsieur François Hollande, vous invite au défilé du 14 Juillet sur les Champs-Élysées. » Les prestigieuses invitations sortent tout droit d'une imprimerie caennaise. Il y a un mois, le ministère de la Culture et de la Communication a sollicité la nouvelle imprimerie Lecaux numérique pour imprimer les 32 000 cartons d'invitation pour le défilé du 14 juillet sur les Champs-Élysées.

Le groupe Lecaux a signé un contrat de trois ans avec le ministère et est désormais en relation directe avec lui. La commande comprenant environ 40 000 impressions de cartons d'invitation, de badges pare-brise et de badges piéton a nécessité trois jours de travail et 280 kg de papier.

### 32 000 invités

Pour y parvenir, l'imprimerie est dotée d'une machine dernière génération : Météor MGI. « Dans un coeur de métier très concurrentiel comme celui de l'imprimerie, il faut savoir innover et faire évoluer les techniques, souligne Marine Levieux, responsable commerciale à Hérouville. Le dossier a été géré de A à Z par une équipe de six personnes. »

Le visuel a été créé par l'équipe ministérielle et envoyé à l'imprimerie. Après un tirage à blanc, un prototype a été validé par le gouvernement avant l'impression complète des cartons. Sur le fond de l'invitation est inscrit l'année « 2012 ». Le plan des gradins y est détaillé avec le numéro de la tribune, du siège et du code-barres correspondant. Plusieurs modèles ont été commandés en bleu, en blanc et en rouge mais aucun n'est nominatif. Ce sont les ministères qui apposent les noms des 32 000 invités.

### Un super-challenge

L'exigence de la commande reposait sur l'uniformisation du tirage et le délai très court. Pour Eric Gramatyka, directeur de production à Lecaux numérique, « c'était un super-challenge. Il fallait exiger la même qualité de la première à la dernière impression pour que les couleurs bleu, blanc, rouge soient identiques sur tous les tirages. »

Un tel client exige des précautions supplémentaires. « Aucune trace du dossier n'est conservée. Tous les résidus d'impressions sont broyés », affirme Eric Gramatyka. Aucun intermédiaire n'est non plus intervenu et les cartons ont été livrés en main propre à Paris.

### 12 millions

C'est le chiffre d'affaires, en euros, du groupe Lecaux. Lecaux numérique, dernière filiale du groupe, est établi à Hérouville-Saint-Clair depuis le mois de février. En plus de l'imprimerie, la société réalise de la gestion électronique de documents (GED) et de la numérisation pour les particuliers.

Valentine CINIER.