

MGI, IPEX'te 5 Yeni Çözüm Sundu

24 - 29 Mart 2014 tarihleri arasında Londra ExCel'de düzenlenen IPEX fuarı boyunca MGI, sunduğu 5 yeni çözümle adından söz ettirdi.



MGI, IPEX fuarı kapsamında bir basın konferansı düzenledi. Konferansta MGI Başkanı Victor Abergel ve MGI Pazarlama ve İletişim Başkan Yardımcısı Kevin Abergel firmanın yeni ürünleri ve stratejileri hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Sözü ilk olarak alan Victor Abergel, IPEX fuarı boyunca sergileyecekleri ürünlerden ve stratejilerinden bahsederek sözlerine başladı. Victor daha sonra MGI firmasından detaylı bir biçimde bahsetti. İzleyicilerin yoğun ilgisi olan toplantıda 2013 senesinde Konica Minolta ile bir ortaklık imzaladıklarını da sözlerine ekleyerek konuyla ilgili daha detaylı bilgi vermesi için sahneye Kevin'i davet etti.

Kevin sahneye gelerek herkese teşekkürlerini sunduktan sonra fuarda 5 yeni dijital çözümü tanıtacaklarını

belirtti. drupa'da bile bu kadar çok ürün tanıtmadıklarına dikkat çeken Kevin, böylelikle bu fuara ne kadar önem verdiklerinin altını çizmiş oldu.

IPEX'te Sergilenen MGI Çözümleri

Kevin daha sonra ürün tanıtımına geçti ve ilk olarak esnek dijital baskı makinesi Meteor DP8700 XLX'ten bahsetti. Kevin, makinenin getirdiği yenilikler üzerinde detaylı bir şekilde durdu. Daha sonra DF (Digital Finishing) Pro hakkında detaylı bilgi veren Kevin, bunun tüm makinelere uyumlu olduğuna dikkat çekti. Ardından iFoil sıcak yaldız ve gofraj makinesinden de bahseden Kevin, bunun Jet Varnish 3D makinelerle uyumlu olduğunu belirtti. Makinede tabakaya, boyaya hatta kuruluma gerek olmadığını söyleyen Kevin bunun tamamıyla dijital bir makine olduğunu belirtti ve ekledi: "Bu makine tüm folyolarla kullanılabilir."



Bu, sıcak yaldızda kişiselleştirme için çok uygun bir makine." Evolution T'nin ise tüm yükseltme yazılımlarının AppleStore'dan edinilebileceğini vurgulayan Kevin, T2 opsiyonunun 3D Varnish'te saatte 2400 B2 kağıt yapabildiğine dikkatleri çekti. Son olarak Kevin, Jet Varnish 3D'nin Barcode Reaction opsiyonunun değişken data basabildiğini belirtti. Kevin ayrıca Jet Varnish 3D S'in (Smart) boyutunun yarı yarıya daha küçük olacağına dikkat çekti.

Dijital baskı değil, dijital matbaa

MGI Türkiye Temsilcisi Bilgitaş Genel Müdürü Murat Ada ise dergimize yaptığı yorumda MGI için "Hala tanıtım aşamasındayız aslında. Hem Jet Varnish gibi bir örneği olmayan makineyi tanıtıyoruz. Bu fikri göstermeye çalışıyoruz", diyor:

"Analogtan dijitale geçtiğimiz döneme benziyor, aslında. Jet Varnish makinemiz de lak da analog'tan dijitale geçişimizi gösteriyor. Çok büyük fırsatlar sunan bir makine. Hem grafik hem de işletme açısından fırsatlar sunduğunu, söyleyebilirim. Bizim için şu an önemli olan bu makineyi mümkün olduğunca çok kişiye bu makineyi tanıtılabilmek. Bizim amiral gemimiz

olan 8700 makinemiz ile Türkiye'de kurulumlar yaptık. Kullanıcılar çok memnun. Ancak bu makinemiz dijital bir matbaa makinesi. Diğer markaların dijital baskı makineleri ile karşılaştırılması önemli bir hata. Bizim en önemli farkımız biz sayfa başı anlaşma yapmıyoruz. Çok başarılı bir ürün. Çok severek pazara sunuyoruz. İnandığımız ve güvendiğimiz bir makine."

2014 iyi sonlanacaktır

"Türkiye'deki ilgiye bakarsak planlarımızın biraz gerisinde kaldık, ancak bunun sebebi MGI ile ilgili değil. Printtek'in hemen arkasında olan Taksim olayları, yaz tatili, Ramazan, Bayram vb. aralar sebebiyle fuarın rüzgarını kesti. Ama şu anda 3 kurulumuz var. Hedeflerimizden sapmış değiliz. Var olan potansiyel projelerimiz aynen sürüyor sadece ertelendi. Doğru zemin hazır olur olmaz bu projeler de hayata geçecektir. Kur ile ilgili beklentiler de satın alındığı ve kur belli bir noktaya oturduğu için gelecek üç çeyrek daha iyi devam edecektir. Büyük yatırımlardan korkulduğu bir dönemde düşük tiraj ihtiyacının da Türkiye'de de arttığını düşünürsek dijital bir matbaa olarak sunduğumuz MGI için ideal yatırım dönemi, içindeyiz."