

## Le groupe Bernard réinvestit dans une presse MGI

JEUDI, 23 FÉVRIER 2012



**CB Info Cartes - Groupe Bernard (59) renouvelle sa confiance à MGI et étend son parc avec la nouvelle presse numérique MGI Meteor DP8700 XL - papier, plastique & enveloppe. Communiqué non édité.**

Le Groupe Bernard est une entreprise familiale de 400 personnes, spécialiste du traitement du document, des données sensibles et stratégiques et situé à Lille. Il fêtera cette année ses 40 ans, 40 années qui ont permis à cette PME atypique de passer du stade de la saisie à façon, à celui d'expert de la logistique de la relation client.

Fait marquant, le Groupe Bernard, dont le slogan est « Entrez dans une relation de valeurs » a toujours eu comme stratégie de réaliser toutes ses opérations (y compris centre d'appel) en France et à Lille exclusivement. Le made in France au Groupe Bernard n'est pas une mode, mais une réalité de 40 ans.

Jean-Loup Lemonnier, son directeur général, explique « Le Groupe Bernard est comme une gigantesque boîte aux lettres pour ses clients, dans laquelle il collecte tous les jours des dizaines de milliers d'enveloppes, qui sont triées, ouvertes et dont le contenu est dispatché dans ses différents ateliers afin de « capturer » les données essentielles, soit de façon traditionnelle (saisie clavier) soit à l'aide de logiciels de reconnaissance ou de lecture automatique de documents (RAD/LAD).

L'optimisation de ces technologies est confiée à nos experts métiers, afin de transformer ces données et les restituer à nos clients ou directement à leurs propres clients, via des prestations de personnalisation et de mise sous enveloppes sophistiquées.

Au sein de ce groupe, CB Info Cartes est le centre dédié à l'édition et à la personnalisation de cartes plastiques. Il produit annuellement, plus de 20 millions de cartes plastiques et près de 10 millions de pages ultra-personnalisées. La clientèle du Groupe Bernard est essentiellement composée de grands comptes régionaux aussi bien que nationaux sur des marchés aussi variés que la VPC, la grande distribution, la distribution professionnelle, mais aussi certains ministères ou le monde des acteurs de la presse.

Christophe Mariotte, chef de centre de CB Info Cartes et responsable qualité, nous décrit cette entité : « Nous avons acquis en 2007, une chaîne complète de production papier/plastique composée des équipements MGI Meteor DP40 Pro, PressCard Pro & PunchCard Pro. Cette acquisition venait en complément de notre offre de personnalisation sur cartes offset avec des imprimantes de personnalisation carte-à-carte réputées (transfert thermique embossageencodage).

Cette chaîne nous donne pleinement satisfaction tant du côté des performances, que du support technique. Il est crucial de travailler avec un constructeur français dont la proximité et la réactivité sont des atouts dans nos métiers de service.

Nous avons donc renouvelé notre confiance à notre partenaire français MGI lorsque nous avons voulu étendre notre capacité de production pour l'impression couleur des mailings, lettres et cartes plastiques. Nous avons fait l'acquisition de la nouvelle presse numérique MGI Meteor DP8700 XL pour sa capacité unique à alterner des travaux sur papier, plastique et enveloppes. Elle peut imprimer sur une très large variété de substrats, du format 100x148 mm au 330x1020 mm inclus. De plus, elle permet admettre tous les grammages inclus du 70 au 350 g/m<sup>2</sup> ou de 100 à 400 microns ».

Il poursuit : « La Meteor DP8700 XL imprime plus rapidement, plus qualitativement et plus économiquement sur les hauts volumes. Ceci va nous permettre de remplacer les derniers préimprimés présents chez nos clients.

Désormais, les données variables et les fonds de page électroniques vont être gérés sur papier blanc dans la nouvelle presse numérique MGI. Avec les changements incessants des taux bancaires, des taux de TVA ou de charte graphique, nous allons pouvoir les changer dans la journée, alors que cela nécessite 15 jours pour réimprimer, en traditionnel, des conditions de vente ou des formulaires. De plus, la Meteor est 'laser safe'; tous ces travaux peuvent être repris en bureautique laser, sans phénomène de report ».

L'ensemble des sociétés du Groupe Bernard est très attaché à une démarche environnementale forte. Le renforcement des moyens de production numériques permet de maintenir une empreinte carbone réduite. L'impression numérique permet, l'impression à la demande, le respect du strict volume demandé, tout en supprimant la gâche. Cette société encourage leurs clients à éliminer les stocks de pré-imprimés, évitant qu'une partie de ces palettes finissent inévitablement au pilon du fait de leur obsolescence. Le Groupe Bernard recycle 99% des papiers et plastiques (PVC) issus de ses ateliers et collecte les toners et cartouches usagés qui sont récupérés par MGI. « Nos clients nous expriment leurs besoins et à nous d'imaginer les solutions techniques globales qui répondent ou anticipent leurs attentes. C'est parfois au prix de changements dans les habitudes des départements Marketing ou Informatique de nos clients. Mais c'est en inventant ces nouveaux savoir-faire, que nous permettons à nos clients de communiquer de façon plus réactive, plus efficace et dans des coûts maîtrisés ». conclut Jean-Loup Lemonnier.