



## Bilgitaş MGI İşbirliği Sign Fuarı'nda Duyuruldu

**MGI'nin Uluslararası Satış ve İş Geliştirme Başkan Vekili Victor Abergel ile Sign Fuarı'nda gerçekleştirdiğimiz röportajda; Türkiye pazarından beklentilerini, Bilgitaş işbirliğini ve stratejilerini konuştuk.**

### Öncelikle bu işbirliğinde neden Bilgitaş'ı tercih ettiniz?

**Victor Abergel:** Bilgitaş'ın Türkiye pazarında isminin bilinmesi, sadece İstanbul değil, bayi ve şubeleriyle tüm Türkiye'yi kapsayan bir organizasyonunun varlığı ve son olarak tabii ki Bilgitaş'ın dijital teknoloji hakkında senelerin getirdiği deneyim ve bilgi birikimine sahip olması sebepleriyle bu iş birliğini gerçekleştirdik.

### Bu işbirliğine ne zaman ve nasıl karar verdiniz?

**Victor Abergel:** Bilgitaş'la Mayıs 2012'de Drupa'da tanıştık, Haziran'da iş birliği kararını aldık.

### Bilgitaş ile Türkiye'de yapmak istedikleriniz nelerdir?

**Victor Abergel:** Ticari baskı endüstrisinde anahtar bir rol üstlenmek amacıyla Bilgitaş ile böyle bir işbirliğini gerçekleştirdik. Sunduğumuz ürünleri, pazardaki kısa ve orta tirajlı işleri gerçekleştirecek ofset baskı endüstrisinin doğal tamamlayıcı unsurları olarak tanımlıyoruz. Fuarda resmi lansmanı gerçekleştiriyoruz, Printtek Fuarı'na kadar grafik endüstrisine birkaç makine kurulumu gerçekleştirerek bunu referans olarak kullanmayı düşünüyoruz. Printtek Fuarı'nda diğer ürünlerimizi de sergileyeceğiz ve o sebeple Mayıstan sonra beklentilerimiz netleşecek.

### Türkiye'deki ilk iş birliğiniz mi?

**Victor Abergel:** Hayır, geçmişte başka bir firmayla işbirliğimiz oldu. Ancak bu firma çok küçüktü, Bilgitaş'ın sahip olduğu kuzeyden güneye, doğudan batıya ulaşan bir organizasyona sahip değildi.



Bilgitaş Yönetim Kurulu Başkanı Habib Pışan ve Victor Abergel

### Pazarda yer alabilmek için stratejiniz nedir?

**Victor Abergel:** Pazarda yer alabilmek için yapılacak ilk iş, doğru bir firmayla doğru bir zamanı seçmek, bugün Sign Fuarı'nda ilk adımı gerçekleştiriyoruz. Sonrasında ise hem fuar gibi organizasyonlar aracılığıyla hem de şirket bünyesindeki showroomlarla ürünlerin tanıtımını mümkün olduğunca fazla yapıp, tanıtmak. Bilgitaş'la Türkiye pazarında bu adımları uyguluyoruz.

### Müşteriler neden MGI'ı tercih etmeliler?

**Victor Abergel:** Müşteriler MGI'ı tercih etmeliler, çünkü pazarda diğer markaların yapamadıkları bir alternatif sunuyoruz. Kağıt, zarf, plastik gibi çoklu medyalara ve 1 metreye kadar baskı yapabilen ve tüm bunları tek makineyle sağlayabilen ürünleri pazara sunuyoruz, bu anlamda tek markayız. Baskı ve sonlandırıcı çözümlerini tek üreticiden müşterilere sunan yine pazardaki tek markayız. Ürünlerimizin rakiplere göre bir diğer avantajı ise çok uygun fiyatlı olmaları. Tüm bu sebeplerle, MGI dünya çapında tercih edilen bir marka, Türkiye'de de böyle olacağından eminiz.