



Printtek Fuarı'nda, MGI'nin Meteor DP8700 XL ve JETvarnish 3D ürünlerine ilgi yoğundu

Printtek Fuarı'nda, Bilgitaş standında bir araya geldiğimiz dünyanın lider dijital baskı ve sonlandırıcı makineleri üreticilerinden Fransız MGI Digital Graphic Technology firmasının Başkan Yardımcısı Victor Abergel ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Bize firmanızdan ve kendinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

1982 yılında kurulmuş merkezi Fransa'da bulunan MGI Digital Graphic Technology, baskı teknolojileri alanında hizmet vermektedir. MGI, dijital baskı makineleri ve sonlandırıcılar üreten, Paris borsası NYSE/Alternext'e kayıtlı halka açık bir firmadır. Ben de firmada, yönetici konumunda ikinci başkan olarak yer alıyorum. MGI firmasının uluslararası ilişkilerini yürütüyorum.

Printtek Fuarı'nda hangi ürünlerinizle yer aldınız?

Fuarda iki ürünümüzü sergiledik. Bu ürünlerden biri MGI Meteor DP8700 XL, diğeri ise JETvarnish 3D ürünümüzdür. Dijital baskı makinesi Meteor DP8700 XL modelini ilk kez bir önceki Sign Fuarı'nda tanıttık. Bu makine kağıt, plastik, zarf gibi farklı materyaller üzerine baskı alabiliyor. Printtek Fuarı'nda ise ilk kez 3D kabartma etkili spot UV kaplama makinesi JETvarnish 3D modelimizin lansmanını gerçekleştireceğiz. JETvarnish 3D lak atabiliyor, yani basılmış bir

materyali (kağıdı) üç boyutlu hale getirebiliyor. Bu makine dijital veya ofsette 52x105 cm formatına kadar basılmış işlere spot UV kaplama yapabilen, 3D efekti verebilen tek, eşi benzeri olmayan dijital bir makinedir. JETvarnish 3D ile bir adetten milyonlarca adete kadar ideal baskı yapabilen, ink-jet teknolojisiyle üretilmiş, 3 mikrondan 100 mikrona varan oranda lak atabilen bir makinedir. JETvarnish 3D makine-mizle, klasik baskı makinelerinin yaptığı işlere ek olarak kullanıcılara daha farkı katma değerler sağlayacak avantajlar sağlıyor. JETvarnish 3D dijital baskı alanında geliştirilmiş bir makine ve klasik matbaa sisteminin kullandığı malzemeleri kullanıyor. Ancak dijital bir makine olduğu için kalıp, film vs. maliyeti yok, bu anlamda pazardaki tek üründür.

Yakın bir zamanda MGI baskı makinelerinde veya diğer ürünlerinizde bir kampanyanız olacak mı? Ürünlerinizin pazarla buluşma süreci nasıl oldu?

Türkiye yetkili distribütörümüz Bilgitaş firmasıdır. Bilgitaş ile işbirliğimizi ilk defa Ekim 2012 ve beraberinde Aralık 2012'de gerçekleşen Sign Fuarı'nda duyurduk. Türkiye pazarında çok yeni olduğumuz için şimdilik bir kampanya yapmak gibi bir projemiz yok. Ancak Türkiye pazarını gördükten sonra Bilgitaş ile baskı teknolojileri alanında beraber yürütebileceğimiz bir ürün kampanyası yapabiliriz.



Şu anda odak noktamızda, fuarda lansmanını yaptığımız JETvarnish 3D ürünümüz var.

Türkiye pazarıyla asıl buluşmamız ise Printtek Fuarı'yla oldu ve bu fuar bizim için yeni bir başlangıç sayılır. Çünkü bizim hitap ettiğimiz pazara yönelik bir fuar.

Bilgitaş'ın tecrübesiyle pazarda güçlenmeyi hedefliyorsunuz

Bilgitaş tercih etme sebebiniz ile işbirliğinizin ilerleyişi hakkında ne söyleyebilirsiniz?

Inkjet Spot UV kaplama teknolojisiyle MGI, dünyada lider olan bir firma. Bilgitaş ise 1982 yılında kurulmuş ve Türkiye baskı sektöründe kendi Teknik Servis hizmetleri ile faaliyet gösteren köklü bir firma. Dolayısıyla amacımız, Türkiye'de Bilgitaş'ın tecrübesinden yararlanarak MGI markasını güçlendirmek olacak. Bilgitaş, sektörde çok iyi bilinen lider bir firma. Bizim için en önemlisi ise, Bilgitaş'ın teknik servis konusunda kendi bünyesinde makinelerin teknik desteğini

verebilecek yeterli donanıma sahip olması, bu yüzden Bilgitaş ile çalışmayı tercih ettik. Ayrıca Bilgitaş'ın finansal açıdan da güçlü bir firma olması Türkiye'de doğru bir işbirliği karan verdiğimiz gösteriyor. Bu iş birliği sonucunda, pazarda aldığımız potansiyel müşterilerle ilerlemeyi düşünüyoruz.

Printtek Fuarı'nın sektöre katkısı ve sektörün içinde bulunduğu durumla ilgili ne düşünüyorsunuz?

Gözlemlediğim kadarıyla bu fuarda, bizim için potansiyel olabilecek müşterilerle karşılaşık. Yeni kontaklar kuruyoruz. Fuardan sonra bu iş bağlantılarını geliştirmeyi düşünüyoruz. Amacımız fuardan sonra kazandığımız potansiyel doğrultusunda makinelerin Türkiye'de kurulum aşamasına geçebilmek.

Printtek Fuarı, Akdeniz ülkeleri arasında ve Avrupa'da ana fuar olarak görülmekte. Bu fuara gelen müşteriler aslında diğer ülkelerden katılan ziyaretçilerden oluşmakta. Pazardaki birçok farklı markanın da Printtek'te katılımcı olarak yer aldığını görüyoruz. Birçok üretici firma burada. Bu da bize

Printtek Fuarı'nın ne kadar büyük ve önemli bir fuar olduğunu gösteriyor. Çünkü Avrupa'daki fuarlara bakarsanız eğer, orada ofset makinelerin daha fazla olduğunu görürsünüz. Dijital makineler ise neredeyse yok denecek kadar az. Ancak burada dijital baskı pazarında yer alan bütün markalar bir arada toplanıyor. Sign Fuarı'nda birçok müşteriyle tanışma imkanımız oldu ama bu fuarda görüyorum ki Sign'daki kitleden daha farklı profiller, potansiyel oluşturan müşterilerle karşılaşılıyor. Bunların fuar sonrası çok ciddi dönüşleri olacağını biliyoruz. Bu da bizim Printtek fuarından beklediğimiz karşılığını veren bir durum. ■

