

Packaging Specifications

Η σωστή συσκευασία αποτελεί βασικό στοιχείο διαφοροποίησης και καινοτομίας ενός προϊόντος από την ασφαλή μεταφορά ως την προβολή του, η σωστή συσκευασία είναι ένα **βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην διαδικασία του branding.**

Το **Packaging Specifications** - η "σωστή συσκευασία" σε 12 βήματα, «κωδικοποιεί» όλη την τεχνογνωσία της **DK Marketing** επάνω στο αντικείμενο, συνοψίζοντάς τα στα παρακάτω:

1. Ανάλυση και αποτύπωση καταναλωτικών συνθηκών κενού - στόχου
2. Μελέτη συσκευασίας
3. Ανάλυση logistics
4. Ανάλυση τοποθέτησης και δικτύων διανομής
5. Ανάλυση παραγωγικών δυνατοτήτων
6. Ανάλυση νομικών και άλλων χαρακτηριστικών συσκευασίας ανά αγορά-στόχο
7. Βιομηχανικός σχεδιασμός πρωτογενούς και δευτερογενούς συσκευασίας
8. Σύνταξη αναλυτικών τεχνικών προδιαγραφών συσκευασίας λιανικής / χονδρικής
9. Κατασκευή πρωτοτύπων συσκευασιών
10. Μηχανικός έλεγχος της συσκευασίας
11. Design
12. Product test στην αγορά-στόχο

Βήματα 4 και 5

Σε προηγούμενο τεύχος έχουν αναλυθεί ήδη τα 3 πρώτα βήματα.

4. Ανάλυση τοποθέτησης και δικτύων διανομής

Η συσκευασία πρέπει πάντοτε να αποτελεί αντικείμενο μεγάλης μελέτης και προσοχής εκ μέρους της κάθε επιχείρησης. Ιδιαίτερα όσων αφορά στην ανάλυση της τοποθέτησής του και των δικτύων διανομής, η κάθε λεπτομέρεια κάνει την διαφορά!

Αυτό συμβαίνει διότι υπάρχουν πολλές παράμετροι που πρέπει να ληφθούν στα υπόψη πριν τον σχεδιασμό της όπως:

- ⇒ Ανάλογα με το αν είναι **Άμεση** ή **Έμμεση** η διανομή
- Άμεση διανομή:** όταν τα προϊόντα διατίθενται απευθείας

στους καταναλωτές

Έμμεση διανομή: όταν η επιχείρηση διαθέτει τα προϊόντα της με την μεσολάβηση τρίτων

⇒ Ανάλογα με την **Στρατηγική** της διανομής

Εντατική Στρατηγική διανομής: όταν το προϊόν έχει παρουσία σε όλα τα δυνατά σημεία πώλησης, με τη μέγιστη δυνατή έκθεση στο αγοραστικό κοινό, σε πλήρη γεωγραφική κάλυψη. Αυτή η στρατηγική αφορά κυρίως σε προϊόντα ευκολίας, καταναλωτικά, ταχυκίνητα, από μεγάλες επιχειρήσεις

Επιλεκτική Στρατηγική διανομής: αποτελείται από περιορισμένο αριθμό μεσαζόντων και αφορά στην τοποθέτηση ενός προϊόντος σε επιλεγμένα σημεία πώλησης, σύμφωνα με τις προτιμήσεις μιας συγκεκριμένης ομάδας καταναλωτών και σύμφωνα με την εικόνα που θέλει να δημιουργήσει η επιχείρηση.

Αποκλειστική Στρατηγική Διανομής: όταν επιλεγμένα μέλη του καναλιού έχουν τα αποκλειστικά δικαιώματα πώλησης του προϊόντος και τοποθετείται σε μικρό αριθμό σημείων πώλησης.

⇒ Ανάλογα με τον **τρόπο** που διανέμεται το προϊόν

Σε αλυσίδες καταστημάτων, σούπερ μάρκετ ή καταστήματα σεληφ - σέρβις, μέσω συνηθισμένων δικτύων (χονδρεμπόριο ή λιανεμπόριο), ανεξάρτητα καταστήματα, μέσω ταχυδρομικών παραγγελιών, door to door (άμεση πώληση) κ.α.

Σχετικά με την **τοποθέτηση**, η κάθε εταιρεία πριν τον σχεδιασμό της συσκευασίας ενός προϊόντος, θα πρέπει να έχει δώσει απαντήσεις σε εύλογα ερωτήματα όπως:

- ▶ Που θα εκτεθεί το προϊόν, σε πάγκο ή ράφι, σε ψυγείο κλπ.
- ▶ Το σχήμα και το μέγεθος της συσκευασίας ευνοεί την μαζική έκθεση των προϊόντων;
- ▶ Από ποια πλευρά θα είναι θεατή η συσκευασία;
- ▶ Διαθέτει κατάλληλο μέγεθος και σχήμα προκειμένου να διευκολύνονται οι λιανέμποροι / χονδρέμποροι;
- ▶ Θα διευκολύνει την αποθήκευση του προϊόντος;
- ▶ Θα ανταπεξέλθει στις συνθήκες της αποθήκευσης;
- ▶ Διευκολύνει την μεταφορά τους;
- ▶ Έχει το μέγεθος που βολεύει στον καταναλωτή;
- ▶ Διευκολύνει την επίβλεψη του περιεχομένου πριν την πώληση;

▶ Είναι εύκολη η διάθεση της άχρηστης συσκευασίας;

Αν ο σχεδιασμός της συσκευασίας αποτελεί έξυπνη λύση για την **τοποθέτηση ενός προϊόντος** στην αγορά, θα βοηθήσει πολύ στην άμεση αύξηση του μεριδίου του, συγκριτικά με τον ανταγωνισμό.

Ανάλυση παραγωγικών δυνατοτήτων

Ο σχεδιασμός της **συσκευασίας κατέχει καθοριστικό ρόλο** στην **σύγχρονη παραγωγική διαδικασία:** απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή στον σχεδιασμό μιας νέας συσκευασίας ενώ παράλληλα πρέπει να παρέχεται η **δυνατότητα βελτίωσης** των χαρακτηριστικών της ή ακόμα και **αλλαγής** του υλικού-αν χρειαστεί- με ένα πιο κατάλληλο.

Πριν τον σχεδιασμό ή την μετατροπή της συσκευασίας θα πρέπει να ληφθεί στα υπόψη η **μέγιστη αξιοποίηση των παραγωγικών δυνατοτήτων** ως προς το σχήμα, το μέγεθος, την ευελιξία των υλικών και του εξοπλισμού. Αυτό προϋποθέτει μια διαφορετική προσέγγιση από τα στελέχη του Μάρκετινγκ και της Παραγωγής ενώ είναι πολύ σημαντικός ο καθορισμός **των τεχνικών προδιαγραφών της από κοινού.**

Πριν την διαδικασία του σχεδιασμού και της κατασκευής, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα σε θέματα όπως:

- ◆ Αν η μεταβολή της συσκευαστικής δομής καθιστά απαραίτητη την χρήση νέων τύπων εξοπλισμού για την βελτίωση της

ποιότητας της αποδοτικότητας και της ταχύτητας της κατασκευής

- ◆ Αν η μονάδα συσκευασίας είναι προσαρμοσμένη με τρόπο ώστε η συσκευασία ποσοτήτων των προϊόντων να είναι εύκολη
 - ◆ Αν η συναρμολόγηση των διάφορων μερών της συσκευασίας, είναι πρακτική
 - ◆ Αν για την κατασκευή της συσκευασίας απαιτείται κάποια συγκεκριμένη πρακτική, ασυνήθιστες μέθοδοι ή ακόμα και η χρήση ενός νέου εξοπλισμού
 - ◆ Αν θα ήταν προτιμότερο να μεταβληθεί η φόρμα της συσκευασίας και το μέγεθός της για να αποτραπεί η αγορά νέου εξοπλισμού και ποια ακριβώς θα είναι η μεταβολή της τελικής τιμής
 - ◆ Αν γίνεται ομοιόμορφη τυποποίηση για την μέγιστη ελαχιστοποίηση χρόνου και χώρου
 - ◆ Αν πραγματοποιείται εύκολα η μεταφορά και η αποθήκευση πριν την αποστολή στην γραμμή παραγωγής
- Υπάρχουν και άλλες προϋποθέσεις που αφορούν στον σχεδιασμό μιας συσκευασίας σχετικά με την δυνατότητα παραγωγής, οι οποίες εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την φύση του προϊόντος όμως είναι αδύνατον να αναλυθούν σε τόσο λίγες γραμμές!
- Αυτό που έχει μεγάλη σημασία είναι πως ο μη ρεαλιστικός σχεδιασμός μιας συσκευασίας, δεν θα μπορέσει να ικανοποιήσει την υπάρχουσα παραγωγική δυναμικότητα που θα λειτουργήσει εις βάρος μιας εταιρείας.

JETVARNISH 3D Evo

Τοπικό βερνίκι, Γκοφρέ ανάγλυφο & Χρυσοτυπία ψηφιακά

αλλάζουμε ΤΟ ΤΟΠΙΟ

στην αγορά της συσκευασίας

1η ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
Printing Packaging Γεωργιάδης ΑΕ

Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

Αργοστολίου 11, 173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
T/F: 210 9823800. E: info@graphcom.gr



Νέες προτάσεις ψηφιακής εκτύπωσης & φινιρίσματος από τη GRAPHCOM στη Syskevasia'18

Με ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο λύσεων παραγωγής εκτυπώσεων για τον ευρύτερο χώρο της συσκευασίας θα συμμετέχει η GRAPHCOM στη Syskevasia'18. Οι νέες προτάσεις ψηφιακής εκτύπωσης & φινιρίσματος για εφαρμογές ετικέτας έως και χαρτοκιβωτίου απευθύνονται σε επαγγελματίες εκτυπωτές, βιομηχανίες συσκευασίας, διαφημιστικές εταιρίες καθώς και τελικούς πελάτες όπως αλυσίδες super market, συνεταιρισμούς κ.α.

Digital print - embellishment

Ξεκινώντας από τις καινοτομίες της MGI στην ψηφιακή εκτύπωση & φινιρίσμα, σε συνεργασία με την **Konica Minolta** θα παρουσιάσει ζωντανά το σύστημα ψηφιακής επιβερνίκωσης **JETVARNISH 3DS** με inline μονάδα χρυσοτυπίας **iFOIL-s**. Οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δουν σε παραγωγή συσκευασίες, εξώφυλλα, διαφημιστικές κατασκευές με μοναδικά, ανάγλυφα εφφέ βερνικιού & foil.

Η τεχνολογία **JETVARNISH 3D** εφαρμόζεται σε φύλλα (έως B1+) ή ρολά και προσφέρει τη δυνατότητα μικρών και μεγάλων παραγωγών



πολυτελών εντύπων ή συσκευασιών χωρίς περιορισμούς, δοκιμαστικών προωθητικών ενεργειών και προσωποποιημένων προϊόντων με τη χρήση ανάγλυφου βερνικιού και τις μεταλλικές υφές του foil σε μεταβλητά δεδομένα (VDP, VDF). Η επιβερνίκωση γίνεται σε εκτυπώσεις offset, flexo ή ψηφιακές, με ή χωρίς πλαστικοποίηση, με τη χρήση ενός και μόνο βερνικιού. Για την εφαρμογή της χρυσοτυπίας ακολουθείται μια 100% ψηφιακή διαδικασία.

Η επαναστατική τεχνολογία **AIS Smart Scanner**, που ενσωματώνουν όλα τα συστήματα της σειράς **JETVARNISH 3D**, χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη και ένα εξελιγμένο σύστημα πολλαπλών scanner, επιτυγχάνοντας απόλυτη ακρίβεια συμπτώσεων σε κάθε φύλλο/ετικέτα ξεχωριστά.

Δείγματα πραγματικών εργασιών πελατών, από ετικέτες, κουτιά, πλαστικές κάρτες, μέχρι ριζοσυσσκευασίες με spot UV, ανάγλυφο foil ή συνδυασμό foil με τετραχρωμία προς δημιουργία νέων, μεταλλικών χρωματικών παλετών, όπως προκύπτουν από την πλατφόρμα **Meteor Unlimited Colors** της MGI, θα διακοσμούν το περίπτερο. Εκπρόσωποι



Βιομηχανική συσκευασία

Το νέο συσκευασίας της HELLAGRO είναι επίσημα και πιστοποιημένο από διεθνείς αρχές.



Στη **HELLAGRO**® γνωρίζουμε τις ανάγκες σας, γι' αυτό σας προσφέρουμε την καλύτερη ποιότητα βιομηχανικών προϊόντων συσκευασίας



www.hellagro.gr

Λεωφ. Βουλιαγμένης 6, 16675 Γλυφάδα, Τηλ: 210 9635564, 210 5584310-14, Fax: 210 5584315



των GRAPHCOM, Konica Minolta αλλά και εταιριών που χρησιμοποιούν τον εξοπλισμό της MGI θα βρεθούν στη διάθεση των επισκεπτών για περαιτέρω ενημέρωση και αναζήτηση λύσεων προσαρμοσμένων στις εκάστοτε ανάγκες παραγωγής.

Ένας νέος ψηφιακός εκτυπωτής web press της Konica Minolta θα παρουσιαστεί επίσης ζωντανά. Το νέο μοντέλο είναι ιδανικό για μικρές και μεσαίες παραγωγές ετικέτας από ρολό, εύκαμπτης συσκευασίας αλλά και διαφημιστικών & ειδικών εφαρμογών (ταμπελάκια, σουβέρ, ταυτότητες χεριού κ.α.) σε συνθετικά υλικά όπως η σειρά **MDV Robuskin** (PET, XTP κ.α.).

Μεγάλο σχήμα

Για τους επαγγελματίες large format με μεγάλους όγκους παραγωγής αφισών POS, καθώς και επιχειρήσεις με ενσωματωμένες μονάδες παραγωγής εκτυπώσεων (in-plants) όπως μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, η νέα σειρά inkjet εκτυπωτών **HP Pagewide XL** της HP έρχεται να θέσει νέα δεδομένα ταχύτητας & οικονομίας.

Βασισμένος στη μοναδική τεχνολογία HP Pagewide και χρησιμοποιώντας μελάνια pigment, ο **HP Pagewide XL 8000** προσφέρει A/M και έγχρωμες εκτυπώσεις σε ταχύτητες που φτάνουν τις 30 A1 φύλλα/λεπτό (1500 A1 φύλλα / ώρα) – η ταχύτερη ίσως εκτύπωση στην αγορά, ακόμα και σε σύγκριση με τους εκτυπωτές LED! Εξανεμίζοντας τους χρόνους παραγωγής, μειώνει το συνολικό κόστος για την επιχείρηση έως και 50%, ενώ εύκο-

λα αντικαθιστά τα παλιότερα και πιο αργά μοντέλα. Ιδανικός για αφίσες, χάρτες, φωτογραφίες, τεχνικά & αρχιτεκτονικά σχέδια με κοφτές γραμμές και απόδοση κειμένου 2rpt, εκτυπώνει σε χαρτιά απλά, ανακυκλωμένα, Tyvek, ματ φιλμ, με άσπρα μελάνια που είναι κατάλληλα για χρήση εσωτερικού χώρου όπως π.χ. σε εμπορικά κέντρα και σούπερ μάρκετ. Η εύκολη φόρτωση πολλαπλών ρολών σε συρτάρια, χωρίς άξονες, η εξαγωγή σε φύλλα, ο γρήγορος επεξεργαστής και το HP SmartStream software με ενσωματωμένο pdf management διευκολύνουν σημαντικά τη ροή εργασίας και κάνουν το χειρισμό του συστήματος απλή υπόθεση.

Η πολυαναμενόμενη **Latex Rigid** τεχνολογία της HP θα παρουσιαστεί επίσης μέσω εφαρμογών. Η πρώτη πραγματική υβριδική τεχνολογία HP Latex Printing καινοτομεί, επεκτείνοντας τη χρήση των HP Latex «πράσινων» μελανιών σε άκαμπτα υλικά για εφαρμογές POP και διακόσμησης. Η εισαγωγή του λευκού

μελανιού (HP Latex White Ink), του πιο λαμπερού και αδιαφανούς λευκού στην ψηφιακή εκτύπωση και τα ζωντανά, ελαστικά χρώματα που διατηρούν τις υφές των επιφανειών φέρνουν πραγματική επανάσταση στην αγορά του sign & display, καθώς και σε νέες αγορές (π.χ. ψηφιακή μεταλλοτυπία).

Συσκευασία κυματοειδούς χαρτονιού

Από τις pre-print και lamination βιομηχανικές λύσεις ψηφιακής εκτύπωσης σε χαρτί για παραγωγή οντουλέ χαρτονιού (**HP Pagewide Web Presses**), έως τα post print πιεστήρια φύλλου **HP Pagewide C500** και **HP Scitex Corrugated Press series**, η HP καλύπτει όλη τη γκάμα αναγκών παραγωγής στη βιομηχανία του corrugated.



Σ Υ Σ Κ Ε Υ Α Σ Ι Α Α Π Ο

