

# MGI — новое цифровое имя

MGI Digital Graphic Technology — можно сказать, новое для петербургского полиграфического рынка имя, по крайней мере, впервые только сейчас оно появляется на страницах отраслевых СМИ. Хотя за рубежом цифровые машины и решения для постпечатной обработки под этой маркой уже неоднократно демонстрировались на ведущих выставках и получали многочисленные награды и дипломы.

Расширяя свою дистрибуторскую сеть, компания не обошла вниманием и страны СНГ. Летом 2010 года новым дистрибутором французской компании MGI стала компания «НИССА Центр», которая получила эксклюзивные права на распространение продукции данной марки не только на территории России, но и в Беларуси, Киргизии, Казахстане и Украине.

Продукты линейки MGI можно было встретить на специализированных выставках еще в начале 2000-х годов. Но тогда это были машины для печати пластиковых карт. В 2004 году компания решила изменить свой курс и вышла на цифровой рынок с линейкой оборудования, которое печатает не только на пластике, но и на бумаге широкого спектра. С этого момента началась новая эпоха в жизни MGI: компания стала поставлять на рынок продукты, которые зачастую не имеют аналогов или обладают особыми функциональными возможностями.

Многие устройства MGI заслуживают отдельных публикаций, но в первую очередь необходимо познакомить полиграфистов с цифровой машиной Meteor DP60, которая появилась на рынке в 2008 г. и ныне представлена производителем в двух комплектациях — Meteor DP60 Paper и Meteor DP60 Pro. Это цифровые печатные машины, использующие технологию лазерной электрографии с порошковым тонером. Полимерный тонер нового поколения не дает при закреп-

лении характерного для лазерной печати масляного блеска, поэтому оттиск имеет более «офсетный» вид. Модель Paper потому так и называется, что предназначена для печати исключительно на бумаге плотностью 70-300 г/кв.м. и форматом до 330x487 мм. Модель Pro не просто предоставляет более широкие возможности и характеристики, но и в целом достаточно сильно отличается от большинства цифровых машин.

Цифровая машина  
MGI DP60 Pro



## НА БУМАГЕ, КОНВЕРТАХ И ПЛАСТИКЕ

ЦПМ Meteor DP60 Pro имеет большой диапазон материалов — это бумага, в том числе мелованная и фактурная, плотностью от 70 до 350 г/кв. м (при двусторонней печати — до 260 г/кв. м), это конверты любых размеров, в том числе с окошком, и пластик толщиной 100–400 микрон. Формат тоже больше — от 100x150 до 330x650 мм в стандартной комплектации и до 330x1020 мм (поле печати — 318x1014 мм) при установке опции Super Format XL. Пропе-

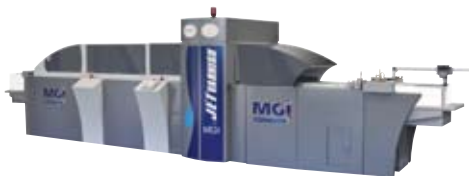
чатка сложных материалов возможна благодаря использованию системы климат-контроля с ИК-лампой: она осуществляет предварительный нагрев подаваемых материалов, что предупреждает возможную деформацию бумаги при запекании тонера и способствует лучшему совмещению лица и оборота. Meteor DP60 Pro обеспечивает высокую точность привода изображения — с максимальной погрешностью совмещения лица с оборотом не более 0,2 мм.

Meteor DP60 Pro может привлечь профессиональных полиграфистов и теми конструктивными элементами, которые чаще встретишь у офсетных машин: вакуумный самонаклад, стол бокового равнения с точностью позиционирования  $\pm 200$  мкм, прямой тракт прохождения листа, система обнаружения двойного листа, листоприемка на 6 тыс. листов и другие устройства, обеспечивающие надежную эксплуатацию в условиях высоких нагрузок. Расчетная месячная нагрузка — 600 тыс. оттисков А4.

Разрешения печати MGI Meteor DP60 Pro — 2400 dpi, линиатура — 200 lpi. РИП EFI Fiery Pro 80 управляет растрированием, встроенный денситометр контролирует стабильность цветопередачи на тираже. Точность и стабильность печати подтверждены сертификатами Fogra и Pantone. Скорость печати — до 3900 листов формата А4 (1800 листов формата SRA3) в час или 32 000 карт в час.

Цифровая машина MGI Meteor DP60 Pro — это широкие возможности применения для печати различной рекламной продукции: карт оплаты, клубных, клиентских и персонализированных карт, пропусков с магнитной полоской, RFID-меток, стоек для проспектов, наклеек и этикеток, ковриков для компьютерной мышки, подставок, идентифицирующих браслетов и т. д. Важно отметить и то, что качество запечатывания пластика на машинах MGI Meteor DP60 Pro обеспечено почти тридцатилетним опытом работы в этом направлении.

Цифровая УФ-лакировальная машина MGI JETvarnish



### ЛАК СПЛОШНОЙ И ВЫБОРОЧНЫЙ

Цифровая УФ-лакировальная машина MGI JETvarnish также появилась на рынке в 2008 году. Принцип действия этой совершенно уникальной разработки — нанесение сплошного или выборочного УФ-лака по технологии струйной пьезоэлектрической печати, причем печатные головки установлены на всю ширину печатного поля.

До сих пор цифровая печать в основном пыталась имитировать лаковое покрытие, теперь же появилась возможность наносить лак на тираж от одного экземпляра, в том числе и в качестве переменных данных, меняя характер нанесения хоть на каждом листе.

JETvarnish пригоден для лакирования цифровых отпечатков, произведенных на ЦПМ Meteor DP60 Pro и других ЦПМ, а также отпечатанную офсетом, флексо и другими способами. Допустимая ширина листа 210–515 мм, длина 300–740 мм (опционально — до 1050 мм). Материалом

может быть как бумага (плотностью от 135 до 600 г/кв.м и выше), так и пластик. Площадь нанесения выборочного лака — от 0,5 мм до полной заливки листа, скорость лакирования зависит от площади и толщины слоя лака, может достигать 0,5–0,8 м/сек. Управление печатью на JETvarnish ничем не отличается от работы с обычной ЦПМ. При подготовке к печати просто создается еще один файл с дополнительным каналом для лакирования в JETvarnish, точность совмещения области лакирования и печати те же 200 мкм. Лак может быть матовым, глянцевым, ультраглянцевым, а также защитным (виден только при специальном УФ-освещении). Возможно соединение двух модулей, что позволяет наносить разные виды лака или сочетать лакирование со струйной печатью переменных данных. Поэтому JETvarnish может заинтересовать не только цифровые типографии, но и другие полиграфические производства.

Как и в случае с системами Meteor DP60, есть и более простой вариант лакировальной секции UVarnish — для тех, кого больше интересует не выборочное, а сплошное лакирование. Лак наносится по всей ширине листа при помощи валиков из полированной стали, с последующей сушкой в инфракрасных и ультрафиолетовых лучах. Как и в случае с JETvarnish, возможно лакирование как бумаги, так и пластика форматом от 14x29 до 36x52 см (опционально возможен и больший формат), скорость лакирования до 2,4 тыс. листов в час.

Послепечатное устройство MGI DF 360



### ЦИФРОВОЙ ФИНИШ

Уникальное послепечатное устройство от MGI, которое может быть успешно использовано в типографиях — Digital Finisher DF360 позволяет выполнять одновременно и с каждым листом продукции отдельно следующие операции: ламинирование, продольная и поперечная резка, биговка и перфорирование. Входной формат листов подходит для обработки продукции ЦПМ и малого офсета: ширина 100–360 мм, длина от 200 до 740 мм, плотность от 135 до 350 г/кв.м, толщина от 100 до 400 микрон.

Ламинирование может быть одно- и двусторонним, матовым, полуматовым и глянцевым, пленка — толщиной от 40 до 80 мкм, причем можно использовать разную пленку для разных сторон продукции. Продольная резка производится при помощи двух дисковых ножей. Поперечная резка производится при помощи гильотин. Благодаря продольной и поперечной резке, можно задать в общей сложности до 16 вертикальных и горизонтальных резов. Биговка выполняется одним дисковым ножом и одной гильотиной. При обработке листа можно задать до 16 фальцев, в том числе до 9 сгибов по одному и тому же месту или с отступом в 0,1 мм. Устройство имеет еще пять дисковых ножей, которые могут быть настроены по усмотрению пользователя на биговку, резку или перфорацию. Положение этих пяти инструментов настраивается вручную оператором, который может устанавливать ножи различных типов. Общая скорость работы финишера зависит от числа заданных операций.

Компания MGI не забывает и о первоначальной специализации — производстве пластиковых карт. Устройство PressCardPro предназначено для горячей ламинации в промышленных объемах синтетических материалов — ПВХ, поликарбоната, винила, синтетической бумаги и т. д. Устройство PunchCardPro — гидравлический вырубной пресс, нарезающий отпечатанные и ламинированные листы на стандартные пластиковые карточки со скругленными углами. **РД**

ПРИБЫЛЬ В ЦИФРЕ

**2,5** евроцента  
на выборочное УФ-лакирование за лист В2

# MGI JETvarnish

ПЕРВАЯ ЦИФРОВАЯ МАШИНА ДЛЯ ВЫБОРОЧНОГО  
УФ-ЛАКИРОВАНИЯ ФОРМАТОМ 52X74 CM



Формат печати до 52x74 см | струйный принцип работы | любые тиражи от 1 до 1 000 000 оттисков | для лакирования не требуется печатных форм, трафаретных сеток и т.п. | материалы от 135 до 600 г/м<sup>2</sup> | отсутствует приладка: первый лист – тиражный | великолепная приводка обеспечивает высокое качество печати

[www.nissa-centre.ru](http://www.nissa-centre.ru)

«НИССА Центр»

Москва (495) 956-7719

Санкт-Петербург (812) 640-0363

Екатеринбург (343) 220-3783

Новосибирск (383) 209-0725

Ульяновск (842) 241-0571/72

Киев (38044) 490-3460

Алматы (727) 395-6820/21/82

**NISSA | CENTRE**

Указана цена лака при формате лакирования 52x74 см, площади покрытия 10% и толщине лака 20 мкм.

## ПРИНТ-АКАДЕМИЯ ЛЮБАВИЧ

### ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

25 ноября 2010 года

## КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ СЮЖЕТОВ

#### ПРИГЛАШАЮТСЯ:

Коммерческие директора, руководители рекламных отделов, менеджеры по маркетингу, рекламе и PR, дизайнеры, все, кому необходимы знания по технологии создания и изготовления уникальной полиграфической продукции.

#### РАССМАТРИВАЕМЫЕ ТЕМЫ:

1. Инерция мышления в рекламе и техники ее преодоления;
2. Правила творческого воображения;
3. Основные компоненты рекламного сюжета;
4. Структура сюжетной линии;
5. Компонировка и отладка сюжета.

#### ВЕДУЩИЕ:

**МОДЕСТОВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ** – к.п.н., доцент кафедры рекламы и PR СПбГУСЭ, директор компании «Управление знаний». Окончил Российский Гос. Педагогический университет им. А. И. Герцена. В 2001 защитил кандидатскую диссертацию «Проектирование образовательных технологий». Создатель и руководитель учебного центра сети аптек «Первая помощь» (в 2005–2006 гг.), учебных центров розничных сетей «Первая полоса», «Метропресс» (2006–2007 гг.). Участник проекта: «Электронная книга: «Введение в ТРИЗ. Основные понятия и подходы» (официальное издание фонда Г. С. Альтшуллера)». Постоянно сотрудничает с консалтинговой фирмой «ТРИЗ-ШАНС», автор «Рекламного измерения». Участник Санкт-Петербургского Клуба Тренеров и консультантов.

**РУМЯНЦЕВ МАКСИМ РОБЕРТОВИЧ** — директор типографии «Любавич», автор статей о тенденциях рынка полиграфии в С.-Петербургских и федеральных отраслевых СМИ.

#### ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС СОСТАВЛЯЕТ 1000 РУБЛЕЙ.

**АДРЕС:** Б. Сампсониевский пр, д. 60, типография «Любавич», конференц-зал, 3 этаж

**СПРАВКИ и РЕГИСТРАЦИЯ:** 542-74-76, 8-921-745-38-90