

Newsletter Hebdo Gratuit
Votre e-mail ici

Chaînes d'information

Actualité de l'imprimerie
Acheteur Print
Communication

Publicité



Massicots POLAR 66

14.990,-

Actualité Thématique

Impression Offset
Impression Numérique
Impression Rotative, Roto
Sérigraphie
Reprographie
Papier et Cellulose
Finition et façonnage
Actu Environnement
Logiciel d'imprimerie
Emploi et Formation
Cessation, Liquidation, redressement
Info juridique
Vente aux enchères
Librairie Arts Graphique
Définitions - Encyclopédie
Agenda de l'imprimerie
Carnet et Nominations
Portraits Café Croissants
Entreprises citées
Top 40 des articles

Imprimeur.com

L'ANNUAIRE DES ARTS GRAPHIQUES

Je cherche un imprimeur

Qui
Où

GraphoRama.com

LE TOP 3000 DE L'IMPRIMERIE

Tout le classement
Classement de l'imprimerie
CA des entreprises
Imprimeurs par Effectif
Imprimeurs par Résultat
Imprimeurs par Rentabilité
Classement National
Classement Régional
Classement Départemental

Graphic-Jobs.com

SITE EMPLOI DES ARTS GRAPHIQUES

Déposez une annonce
Les annonces d'emploi
Déposez votre CV
CVTheque
Fiches métiers

A notre sujet

Rédaction
Infos légales
Publicité - Régie
Contactez nous...

Publicité

BAIL
ROTATIVES
REFROIDISSEMENT
UNITES DE CONTROLE

Publicité

AGFA *Agfa*
STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS

Qui est le 1er imprimeur

MGI
Digital graphics technology

Roure Dorure (91) élargit son offre avec une vernisseuse UV jet d'encre JETvarnish de MGI



L'entreprise francilienne concilie tradition et modernisme

Roure Dorure est une entreprise familiale parisienne, dirigée Patrick Roure, et créée par son père au début des années 50. Aujourd'hui, elle compte un effectif de 35 collaborateurs répartis sur 2 sites ; Les Ulis (91) et Malesherbes (45).

Roure Dorure affiche un fort dynamisme et a racheté récemment 2 entreprises pour diversifier son offre. Désormais, sa palette de compétences couvre la dorure, le gaufrage, le pelliculage, la découpe et plus récemment, le vernis sélectif.

Roure Dorure agit principalement en sous-traitance pour les imprimeurs ; ceux-ci composant plus de 80% de sa clientèle. Comme l'aime à le répéter Jérôme Achard, directeur commercial « Je veux pouvoir répondre positivement à toute demande en dorure, pelliculage ou découpe, de la carte de visite à la PLV en 120x160 cm ».

Pour se faire, l'entreprise dispose d'un impressionnant parc de plus de 20 machines. On y trouve aussi bien des équipements anciens sans équivalents à ce jour ou des modèles Bobst très récents n'existant qu'à 4 exemplaires en France.

En tant que sous-traitant, Roure Dorure a le plus important parc machine d'Europe en ce qui concerne la dorure appelée aussi, marquage à chaud.

Dans la continuité du rachat d'une entreprise de pelliculage, le besoin de vernis de sélectif s'est très vite fait sentir.



Patrick Roure, président, continue « Nous avons le choix soit d'acquérir un équipement de sérigraphie, soit un équipement numérique plus facile à mettre en œuvre. La logique de fonctionnement de JETvarnish nous a séduits. Elle est très proche de nos savoir-faire et la qualité de son rendu est égale ou supérieure aux technologies traditionnelles avec un bilan écologique bien meilleur ; pas d'écran (sérigraphie), pas de nettoyage entre 2 jobs, pas de résidus et moins de 5 feuilles pour caler un travail. Après douze mois de production, le bilan est très positif. La brillance obtenue fait partie de ce qui se fait de mieux sur le marché et la précision du jet d'encre permet un repérage très rigoureux ».

Roure Dorure s'est fixé comme objectif de démocratiser certains procédés habituellement réservés au domaine du luxe et de les rendre accessibles et économiquement viables au plus grand nombre. C'est ainsi que la JETvarnish qui fonctionne en double équipe, est utilisée pour produire des travaux de vernis sélectif aussi variés que des magazines, des livres pour la jeunesse, des jaquettes de DVD, des cartes de visite ou des brochures et chemises pour les entreprises. L'association sur un même document imprimé d'une dorure et d'un vernis sélectif, donne une incroyable valeur ajoutée à celui-ci et valorise la marque.

Patrick Roure conclut « Le vernis sélectif, tout comme la dorure, ne sont plus des procédés réservés à des forts tirages ou à des secteurs privilégiés. Notre parc machine nous permet de traiter toute demande à partir de quelques exemplaires et notre réactivité nous fait gagner de nouveaux marchés ».