

CLIQUEZ ICI POUR COMPARER LES COÛTS
DU NUMÉRIQUE ET DE L'OFFSET

Progressive
Profitable
Printing



ACCUEIL

L'ACTUALITE

LES DOSSIERS ▾

- Entreprises
- Technologie
- Marché

LES PRESTATAIRES

LES ENTRETIENS

LES PRODUITS ▾

- Consommables
- Finition
- Flux de gestion
- Image
- Impression
- Impression numérique
- Imprimantes
- Logiciels
- Mesure-contrôle
- Repro
- Rotative
- Sérigraphie

LA DOCUMENTATION

CONSULTEZ



L'Ipex 2010 affiche un bilan très satisfaisant

Écrit par La Rédaction

Lundi, 31 Mai 2010

Des prises de commandes et une participation internationale à la hausse. Bonne nouvelle, l'Ipex 2010, qui a fermé ses portes il y a moins d'une semaine, a montré des signes encourageants et un début de reprise des investissements. Selon l'organisateur, 50 000 visiteurs en provenance de 135 pays se sont déplacés à Birmingham. À ce chiffre, il faut encore ajouter 20 000 professionnels de la filière graphique représentant les exposants, les revendeurs d'équipements ou les distributeurs.

On note une hausse de la fréquentation de l'ordre de 8% (par rapport à l'édition précédente) et un très bon chiffre (48%) concernant la participation des visiteurs internationaux. Les professionnels de l'Europe de l'Ouest se sont également un peu plus déplacés (+ 4%), notamment grâce à des opérations de promotion organisées par certains exposants (Xerox, HP, Agfa, Kodak, etc.).

En termes de ventes, les premières informations qui nous sont parvenues indiquent que les projets ont été nombreux et que plusieurs chefs d'entreprises retrouvent le chemin de l'investissement. Ainsi, HP indique avoir nettement dépassé ses objectifs (mais sans les dévoiler), et cela, dès le cinquième jour de l'exposition ; Xerox affiche la vente de plus de 100 presses numériques ; Heidelberg note qu'il a engrangé de bonnes commandes (plus de 900 groupes d'impression offset feuille dans tous les formats et 90 systèmes de finition) ; de son côté, Manroland a vendu 250 groupes en offset feuille ; Duplo est satisfait avec des ventes pour un montant de plus de 2 millions de livres sterling ; Agfa indique qu'il a enregistré plus de 25 millions de livres de contrat ; et MGI signale qu'il a vendu plus de 15 systèmes JETvarnish et 60 presses numériques. Quant à Canon, il affichait également sa satisfaction avec la vente de plus de 250 systèmes d'impression numérique. Bien évidemment, ces premiers chiffres sont encourageants. Il reste encore à confirmer cette tendance à la reprise, dans un domaine où l'innovation technologique a montré de nouvelles voies.

< Préc

Suivant >